

Ganadores Creatividad Empresarial

2008



- **GRAN PREMIO A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL**

- **Cadena de Hoteles Casa Andina**

- Hoteles Casa Andina

- Por representar cabalmente los valores postulados por Creatividad Empresarial de innovación y de impacto a favor de la empresa y los consumidores.

- **MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS**

- **Feria Internacional del Libro de Lima, Fil Lima 2008**

- Cámara Peruana del Libro

- Por fusionar la cultura y el entretenimiento para promover la industria editorial y fomentar el hábito de la lectura.

- **LOGÍSTICA**

- **Plataforma Gps Urbano**

- Urbano Express

- Por utilizar la tecnología GPS para supervisar en tiempo real la entrega de documentación, haciendo más confiable el servicio.

- **SERVICIO AL CLIENTE**

- **Alerta Registral sobre Predios**

- Sunarp

- Por alertar a los propietarios vía correo electrónico, sobre posibles inscripciones fraudulentas que afectan sus predios.

- **EXPORTACIÓN**

- **Cadena de Hoteles Casa Andina**

- Hoteles Casa Andina

- Por ofrecer una propuesta variada y original de hoteles con atractivos diversificados para el turista extranjero.

- **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD – PREMIO ESPECIAL 3M**

- **Albergue Sagrado Corazón de Jesús en Medio de la Desgracia un Modelo de Organización Logística**

- Aramark / Pro Ecclesia / Minera Yanacocha

- Por demostrar la capacidad de una iniciativa privada para dar una respuesta solidaria y efectiva a la población afectada por el sismo del sur.

- **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE - PREMIO ESPECIAL SOUTHERN COPPER PERÚ**

- **Reservorio San José – Agua Para El Futuro**

- Minera Yanococha

- Por desarrollar una alternativa sostenible para la reparación tradicional de un tajo minero, fomentando la coexistencia de la minería y la agricultura.

- **EMPRESA DESCENTRALIZADA**

- **Interbank Todo Terreno**

- Interbank

- Por crear un banco móvil que acompaña a sus clientes que se desplazan a lugares remotos del país.

- **ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

 - Bodas**

 - Bodas

 - Por desarrollar un negocio exitoso que integra, a través de diversos medios, toda la información necesaria para la organización de una boda.

- **GESTIÓN PÚBLICA NACIONAL**

 - Programa Implementación del Servicio de Banda Ancha Rural a Nivel Nacional**

 - Ministerio de Transportes y Comunicaciones – Fitel

 - Por impulsar el desarrollo de zonas rurales al extenderles un servicio de conectividad telefónica y de Internet.

- **GESTIÓN PÚBLICA REGIONAL Y LOCAL**

 - “Si Me Tocas Yo Te Acuso”**

 - Municipalidad Distrital de San Miguel

 - Por prevenir el abuso sexual en menores, con una estrategia educativa que refuerza su autoestima como un mecanismo de protección.

- **PROMOCIÓN DEL DESARROLLO**

 - Proyecto Incopa “Generando Innovaciones para el Desarrollo Competitivo de la Papa en el Perú”**

 - Proyecto Incopa / Iniciativa Papa Andina

 - Por emplear la diversidad de la papa nativa para aumentar la competitividad de los productores de las zonas andinas.

- **COMUNICACIONES**

- **Enlace Nacional**

- Red TV

- Por coordinar con éxito una red de 30 canales locales para crear y difundir un noticiero de interés compartido.

- **CULTURA, RECREACIÓN Y TURISMO**

- **Cadena de Hoteles Casa Andina**

- Hoteles Casa Andina

- Por ofrecer exitosamente una experiencia turística con estándares internacionales de calidad y personalidad local.

- **EDUCACIÓN – PREMIO ESPECIAL SMART TECHNOLOGIES**

- **Programa “Construyendo Escuelas Exitosas”**

- IPAE

- Por promover redes de gestión y calidad en escuelas públicas de zonas marginales, con financiamiento privado y la participación de padres, directores y docentes.

- **ESTÉTICA PERSONAL**

- **Inca Spa**

- Inca Spa – Cusco

- Por crear un original spa que ofrece una vivencia mística esperada por el turista en el Cusco.

- **GASTRONOMÍA**

- **Perú Gourmet**

- Lima Tours

- Por haber desarrollado una experiencia gastronómica como un atractivo turístico del país.

- **INFORMÁTICA**

- **Constitución de Empresas en Línea**

- Colegio de Notarios de Lima / PCM / Reniec / Sunarp / Sunat

- Por haber integrado en un portal de Internet a diversas instituciones, para convertir los largos trámites tradicionales de constitución de una empresa en un proceso de 72 horas.

- **OFICINA Y HOGAR**

- **Ilaria – Perú**

- Ilaria – Platería y Joyería

- Por constituir una exitosa experiencia empresarial a partir de la elaboración creativa de artículos de alta calidad que combinan la platería con la talla de madera.

- **PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y NUTRICIONALES**

- **Año Internacional de la Papa-Campaña Papea Perú**

- Ministerio de Agricultura

- Por revalorar y promover exitosamente el consumo de la papa como base de la alimentación popular.

- **PRODUCTOS Y SERVICIOS INTERMEDIOS**

- **Equifax Score Microfinanzas**

- Equifax

- Por proveer una herramienta de evaluación de riesgo que facilita el acceso al crédito a las microempresas y personas de escasos recursos.

- **SALUD E HIGIENE – PREMIO ESPECIAL KIMBERLY-CLARK**

- **Edelnor Cuida tu Salud**

- Edelnor

- Por atender gratuitamente a 90 mil de sus clientes mediante una campaña educativa de salud preventiva e higiene.

- **SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y DE SEGUROS**

- **Programa de Beneficios Cuenta Sueldo**

- Banco de Crédito BCP

- Por dar valor agregado a un producto bancario a través de múltiples beneficios orientados a la captación y fidelización de clientes.

- **SERVICIOS PÚBLICOS**

- **Letrinas Sanitarias Eternit**

- Fábrica Peruana Eternit S.A.

- Por hacer posible que 30 mil familias de los sectores más pobres del país cuenten con un sistema de saneamiento básico accesible.