INFORMACIÓN DE LA CANDIDATURA / CUESTIONARIO

Las candidaturas deberán presentar la información detallada a continuación en ambos formatos, juntamente con la Ficha de Inscripción:

- *Digital en formato PDF;*
- *Impreso, en papel de la empresa.*

*En ambos casos deberá colocar el código proporcionado por la UPC, que se visualiza al finalizar el proceso de inscripción en línea (http://creatividadempresarial.upc.edu.pe/**inscripcion**), en todos los materiales y anexos que se presenten al concurso.* ***SE RECOMIENDA SER MUY DESCRIPTIVOS Y CLAROS***

100 puntos

40 puntos

I. Definición del producto, servicio, proceso o estrategia que se presenta al concurso (20 puntos)

Definir con claridad y concisión la candidatura presentada (referirse a sus propiedades, características, naturaleza, funcionamiento, usos y aplicaciones posibles).

II. Análisis de la candidatura que se presenta al concurso

1. Lugar de origen del producto, servicio, proceso o estrategia (indicar país). **(5 puntos)**
2. En el caso de que la candidatura se haya originado en el extranjero, indicar el aporte realizado en el Perú en cuanto a su desarrollo, su adaptación, su utilización o su puesta en el mercado. **(5 puntos)**
3. Fecha de introducción al mercado (si se trata de un producto o un servicio) o a la empresa (si se trata de una estrategia o un proceso). **(5 puntos)**
4. ¿Es original o ha sido adaptado creativamente para el uso local? ¿Combina u organiza elementos o conceptos conocidos y los convierte en un producto, servicio o proceso diferente? **(2.5 puntos)**
5. ¿Está diseñado o producido eficientemente, minimizando el uso de insumos o recursos y optimizando resultados? **(2.5 puntos)**

60 puntos

III. Análisis de los beneficios de la candidatura

1. ¿Por qué es exitoso? **(25 puntos)**

Mostrar los indicadores empleados para la medición del éxito en la empresa gracias a su introducción, según se aplique: (estos deben ser ingresados en la ficha de inscripción obligatoriamente)

- Impacto de aumento en las ventas de la empresa (comparación anual) **(Ejemplo)**
- Incremento de las utilidades (comparación anual) **(Ejemplo)**
- Aumento de la participación de la empresa en el mercado **(Ejemplo)**
- Incremento de los consumidores o usuarios **(Ejemplo)**

Dependiendo de la naturaleza de la candidatura:

- Impacto en los sectores sociales a los que se dirige **(Ejemplo)**
- Reducción de costos de producción y de gastos **(Ejemplo)**
- Optimización de resultados **(Ejemplo)**

2. ¿Por qué y en qué medida ha beneficiado a los consumidores o usuarios directos? **(25 puntos)**

- Mejoramiento de la calidad **(Ejemplo)**
- Satisfacción del cliente **(Ejemplo)**
- Aumento del bienestar del consumidor o usuario **(Ejemplo)**
- Otros indicadores que considere relevantes **(Ejemplo)**

3. ¿Cómo y en qué medida ha beneficiado a otras personas adicionales a los consumidores o usuarios directos? **(10 puntos)**

No puntos

IV. Reseña de la candidatura

Descripción del producto, servicio, proceso o estrategia que pueda servir para presentar la candidatura en caso de que resultara finalista o ganadora **(máximo 50 palabras).**
Esta descripción debe ser acompañada de materiales visuales relacionados con la candidatura (fotografías y/o videos que sirvan para una breve y adecuada presentación de la misma en la ceremonia de premiación, en caso de resultar ganadora). **Con duración de 50 segundos a 1 minuto máximo**.
Estos materiales no requieren haber sido especialmente elaborados o preparados para el concurso, no son devueltos y son destruidos al final del mismo.