



RESUMEN EJECUTIVO

(Máximo 2 hojas)

- I. Breve descripción de la candidatura con la que postula al Premio Creatividad Empresarial 2016:**
Es la mejor descripción que usted puede hacer sobre su producto, servicio, estrategia o proceso innovador.
- II. Indique las razones o argumentos por las que considera que su postulación merece ganar el Premio Creatividad Empresarial 2016:**
¿Por qué considera usted que merece ganar el Premio CE con esta innovación?
- III. Detalle en sus propias palabras, los principales indicadores que sustentan el éxito o impacto de la innovación:**
Son las evidencias tangibles que sustentan porqué merece ganar el Premio Creatividad Empresarial 2016. El sustento de dichos indicadores deberá ser colocado en Información de la Candidatura y en anexos.
- IV. En caso de que haya participado con esta innovación en alguna edición anterior del Premio Creatividad Empresarial 2016, indique porqué vuelven a presentarse:**
Explique las razones por las que postulan nuevamente con esta candidatura, por ejemplo, porque están postulando en otra categoría, la innovación ha cambiado, entre otras.