



PREMIO
**CREATIVIDAD EMPRESARIAL
2019**

INFORMACIÓN DE LA CANDIDATURA/ CUESTIONARIO

(Máximo 13 páginas o 26 caras)

Las candidaturas deberán presentar la información detallada a continuación en ambos formatos, juntamente con la ficha de Inscripción:

- *Digital en formato PDF.*
- *Impreso, en papel de la empresa.*

En ambos casos deberá colocar el código proporcionado por la UPC, que se visualiza al finalizar el proceso de inscripción en línea (<http://www3.upc.edu.pe/inscripcionce/>), en todos los materiales físicos que tenga el proyecto. **SE RECOMIENDA SER MUY DESCRIPTIVOS Y CLAROS.**

I. Definición del producto, servicio, proceso o estrategia que se presenta al concurso (20 puntos)

Definir con claridad y concisión la candidatura presentada (referirse a sus propiedades, características, naturaleza, funcionamiento, usos y aplicaciones posibles).

II. Análisis de la candidatura que se presenta al concurso

1. Lugar de origen del producto, servicio, proceso o estrategia (indicar país) **(5 puntos)**
2. En el caso de que la candidatura se haya originado en el extranjero, indicar el aporte realizado en el Perú respecto a su desarrollo, su adaptación, su utilización o su puesta en el mercado **(5 puntos)**
3. Fecha de introducción al mercado (si se trata de un producto o un servicio) o a la empresa (si se trata de una estrategia o un proceso) **(5 puntos)**

4. ¿Es original o ha sido adaptado creativamente para el uso local? ¿Combina u organiza elementos o conceptos conocidos y los convierte en un producto, servicio o proceso diferente? **(2.5 puntos)**
5. ¿Está diseñado o producido eficientemente, minimizando el uso de insumos o recursos y optimizando resultados? **(2.5 puntos)**

III. Análisis de los beneficios de la candidatura

1. ¿Por qué es exitoso? **(25 puntos)**

Mostrar los indicadores empleados para la medición del éxito en la empresa gracias a su introducción, según se aplique: (estos deben ser ingresados en la ficha de inscripción obligatoriamente).

- Impacto de aumento en las ventas de la empresa (comparación anual) (Ejemplo).
- Incremento de las utilidades (comparación anual) (Ejemplo).
- Aumento de la participación de la empresa en el mercado (Ejemplo).
- Incremento de los consumidores o usuarios (Ejemplo).

Dependiendo de la naturaleza de la candidatura:

- Impacto en los sectores sociales a los que se dirige (Ejemplo).
- Reducción de costos de producción y de gastos (Ejemplo).
- Optimización de resultados (Ejemplo).

2. ¿Por qué y en qué medida ha beneficiado a los consumidores o usuarios directos? **(25 puntos)**

- Mejoramiento de la calidad (Ejemplo).
- Satisfacción del cliente (Ejemplo).
- Aumento del bienestar del consumidor o usuario (Ejemplo).
- Otros indicadores que considere relevantes (Ejemplo).

3. ¿Cómo y en qué medida ha beneficiado a otras personas adicionales a los consumidores o usuarios directos? **(10 puntos)**

IV. Reseña de la candidatura

Descripción del producto, servicio, proceso o estrategia que pueda servir para presentar la candidatura en caso de que resultara finalista o ganadora (máximo 50 palabras).

Esta descripción debe ser acompañada de materiales visuales relacionados con la candidatura (fotografías y/o videos que sirvan para una breve y adecuada presentación de la misma en la ceremonia de premiación, en caso de resultar ganadora). **Con duración de 50 segundos a 1 minuto máximo.**

Estos materiales no requieren haber sido especialmente elaborados o preparados para el concurso, no son devueltos y son destruidos al final del mismo.