

EL PREMIO A LA INNOVACIÓN

**CREATIVIDAD
EMPRESARIAL**

2022



26 AÑOS



GALA DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2022

17 de noviembre, 2022

7:00 P.M.

Inicio de la Gala

7:15 P.M.

Bienvenida institucional

Gianfranco Brero – Katia Condos

7:20 P.M.

Palabras de bienvenida

Edward Roekaert – CEO y Rector de la UPC

7:25 P.M.

Primer Bloque de Premios

- Compromiso con la Sociedad
Premio presentado por El Comercio

Empresa Privada
Institución Pública

- Comunicación Innovadora
Premio presentado por RPP
- Cuidado del Medio Ambiente
Premio presentado por
Southern Perú Cooper Corporation
- Desarrollo Tecnológico e Informática
- Educación
- Espíritu Emprendedor
Premio presentado por Caja Sullana
- Factor Humano
- Gastronomía y Productos Alimenticios
y Nutricionales
- Gestión Pública Nacional
- Gestión Pública Regional y Local

7:55 P.M.

Show intermedio

8:00 P.M.

Segundo Bloque de Premios

- Impacto Internacional
- Inmobiliaria, construcción y Equipamiento
Premio presentado por Bryson Hills Perú
- Innovación en Procesos
- Marketing, Comercialización y Ventas
- Medios Interactivos
- Perú: Impulsando la reactivación
Premio presentado por Canal N
- Productos y Servicios Intermedios
- Salud e Higiene
- Servicio al Cliente

Empresa Privada
Institución Pública

- Servicios Bancarios, Financieros y
de Seguros
- Servicios Públicos

8:30 P.M.

Tercer Bloque de Premios
Premios Especiales y Gran Premio a
la Creatividad Empresarial

- Pequeña Empresa
- Mediana Empresa
- Gran Empresa

8:40 P.M.

Show Cierre

8:45 P.M.

Gran Premio a la Creatividad
Empresarial 2022

8:50 P.M.

Foto grupal oficial con los
ganadores de las 23 categorías

8:55 P.M.

Cierre Institucional y
Fin del Evento

Reseña de financieras listas

01

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Empresa Privada

Yape con DNI – Por un Perú sin barreras, Yape YAPE – BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ

Yape busca acompañar a todos los peruanos en su día a día, con el objetivo de simplificar y potenciar sus vidas. Hoy son una comunidad de más de 10 millones de yaperos (2.1 millones de incluidos financieramente) y 1.9 millones de negocios a nivel nacional que apuestan por seguir rompiendo barreras. Es así como, durante el último trimestre del 2021, desarrollaron una campaña a nivel nacional con foco en la inclusión y en romper los paradigmas de que Yape solo era para los clientes BCP o bancarizados. Esta campaña estaba enfocada en las principales provincias del Perú (Arequipa, Piura, Cusco, La Libertad, Loreto, Junín y Lambayeque). La principal barrera a derribar era la desconfianza de digitalizar su dinero, haciéndoles conocer el beneficio gratuito de pagar o cobrar a distancia sin la necesidad de usar efectivo.

Jóvenes que la luchan

ALDEAS INFANTILES SOS PERÚ

Atención de Jóvenes es una estrategia de Aldeas Infantiles SOS Perú que surge para brindar un acompañamiento individualizado, especializado e integral a jóvenes en situación de vulnerabilidad para prepararlos hacia una vida independiente, autónoma, logrando así su reinserción positiva y exitosa en la sociedad.

Programas sociales de alto impacto

ISA REP

Conexiones Sostenibles es la estrategia que emplea ISA REP para la gestión de sostenibilidad. A través de los ejes de desarrollo local, infraestructura y equipamiento social, educación y acción por el clima, enfocado en la implementación de proyectos en el logro de los ODS, principalmente en sus áreas de influencia directa.

Proyecto Amauta

LATAM COACHING NETWORK

Busca aumentar el bienestar psicológico del docente a través de la formación en Coaching Educativo, Neuropedagogía y Gestión de talento e investigaciones que sustenten el impacto de estos. De esta manera, se potenciará recursos internos de sus alumnos (autoconocimiento de sus individualidades, talentos naturales y objetivos).

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Institución Pública

02

Cuenta DNI, 100% digital

BANCO DE LA NACIÓN

Cuenta DNI, es la cuenta básica de ahorros 100% digital que permite la inclusión financiera de los peruanos. Teniendo en consideración que en muchos casos es el primer contacto con el sistema financiero formal y la bancarización se ha tenido especial enfoque en la experiencia del usuario y los elementos de seguridad. Debido a su diseño, no es necesario que los ciudadanos soliciten una Cuenta DNI sino que el Banco de la Nación le creará una de forma automática y gratuita. La Cuenta DNI permite avanzar en los índices de inclusión financiera en el país y de este modo, enfrentar los nuevos retos generados en el escenario de pandemia por la COVID-19, en el que nos encontramos. El 24 de octubre del 2021, la Cuenta DNI se puso a disposición de 2'014,163 beneficiarios del apoyo económico individual Yanapay. A la fecha, más de 1,8 millones de beneficiarios han cobrado el subsidio a través de este mecanismo.

Reporta residuos, para tener ciudades más limpias

ORGANISMO DE EVALUACIÓN Y FISCALIZACIÓN AMBIENTAL (OEFA)

'Reporta Residuos' es una solución tecnológica colaborativa creada por el OEFA, que permite a las personas alertar la acumulación de basura en cualquier ciudad del país, trasladando la información a las municipalidades de forma inmediata, para que realicen la limpieza respectiva, publicando la evidencia de que el lugar ya se encuentra limpio nuevamente.

Espacio sostenible para el cambio, Eco Parque

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JESÚS MARÍA

Espacio Sostenible para el Cambio, Eco Parque es un compromiso con el país que de manera lúdica, interactiva, vivencial e inclusiva, se ha convertido en un oportunidad para transmitir conocimiento sobre una política pública ambiental sustentable para todos los peruanos, enfocado en potenciar las tres erres: el re-uso, el reciclado y la reducción.

03

COMUNICACIÓN INNOVADORA

El Depa – Serie web educativa de Prima AFP
PRIMA AFP

El Depa es la primera serie web de educación financiera, usa el formato "edutainment" combinando la educación con el entretenimiento para enseñar de una manera diferente y disruptiva sobre las AFP. Tiene más de 65 millones de reproducciones y un nivel de entendimiento muy alto de los temas educativos.

Campaña "Captura el cáncer"
LIGA CONTRA EL CÁNCER

Con el compromiso de contribuir a disminuir la incidencia del cáncer de mama, se implementó la campaña "Captura el cáncer" basado en una estrategia de comunicación social masiva de tipo disruptiva, creativa e innovadora, bajo el formato tipo noticia y presentado por los canales de televisión con mayor rating.

"5to Piso", edutainment para educar financieramente a más peruanos
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ

En el contexto de crisis económica por la pandemia del COVID-19, en Perú se generó un clima de cuestionamientos sobre el rol de los bancos y sus productos que tuvo a raíz del bajo índice de educación financiera en la población peruana (OCDE, 2019). Por lo que, el BCP al ser el líder de la categoría, afrontó una mayor exigencia en aliviar esta crisis. Por ello, logró comunicar de forma más disruptiva los consejos de educación financiera con su plataforma educativa "El ABC del BCP", con el objetivo de conectar de una forma más profunda con los peruanos, siendo sus aliados y convirtiéndose en un banco que los orienta en sus planes. Es así, como se incursiona en el Edutainment, una mezcla de educación con entretenimiento, y nace "5to Piso", la primera serie web de Educación Financiera en el Perú. Con resultados sobresalientes, tanto en lo que respecta a ayudar a mejorar la comprensión y contribuir a mejorar la educación financiera, como en el impacto positivo hacia la marca.

Menos sal y más sabor
AJINOMOTO DEL PERÚ

Menos sal y más sabor es una iniciativa que incluye una campaña que busca mejorar los hábitos alimenticios de las personas, principalmente relacionados al consumo excesivo de sal / sodio en las preparaciones. De esta manera contribuimos a la prevención de enfermedades cardiovasculares como la hipertensión, entre otras.

CUIDADO DE MEDIO AMBIENTE

04

Textiles Camones, cada vez más circular
TEXTILES CAMONES

Es una ambiciosa e innovadora estrategia a través de la optimización de procesos y la segregación selectiva de residuos para la reducción y el aprovechamiento. De esta manera, se logra su re inserción en la cadena productiva teniendo como resultado la recirculación del más del 83% de los residuos generados.

Revolución natural: Movimiento Amarumayu al cuidado de nuestra Amazonía con Bio Amayu
GRUPO AJE

BIO AMAYU del Grupo AJE, son jugos 100% naturales elaborados a base de súper frutos de nuestra Amazonia, impulsora del movimiento Amarumayu, que ha creado innovadoras cadenas de valor en el Amazonas. Todo ello, en base al manejo sostenible de los recursos naturales de nuestra biodiversidad, empoderando a las comunidades amazónicas y frenando los efectos del cambio climático.

Cuidamar
TASA

Cuidamar, modelo de gestión de pesca sostenible, pionero del sector pesquero industrial; nace en el 2008 en TASA, la empresa pesquera más grande; que capacitó a todos sus tripulantes; quienes reportan miles de avistamientos de fauna marina e individuos liberados; demostrando así el nivel de sensibilización por la conservación marina.

RE/UPcycle Alpaca – Sostenible más allá de la moda
INCALPACA TPX S.A.

Son pioneros y líderes a nivel global en el reciclaje de fibra de alpaca para crear prendas durables y sostenibles. La respuesta de sus clientes, dentro y fuera del país, confirma que no solo es posible operar de una manera sostenible, también es indispensable.

05

DESARROLLO TECNOLÓGICO
E INFORMÁTICA**Plataforma de gestión y trazabilidad agroindustrial – Danper 4.0**

DANPER

La Plataforma de gestión y trazabilidad agroindustrial 4.0 es una iniciativa transversal que incluye la optimización de la gestión agrícola, de producción, de calidad y de personas, combinando tecnologías digitales y de la industria 4.0 las cuales se han logrado adoptar por los equipos involucrados generando valor en la compañía.

Imágenes satelitales en la supervisión permanente y oportuna de depósitos de relaves
ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSIÓN
EN ENERGÍA Y MINERÍA (OSINERGMIN)

Optimizar la supervisión de depósitos de relaves mediante el uso de imágenes satelitales, reduciendo el tiempo y los costos, con mayor seguridad y eficiencia, en beneficio del estado, agentes supervisados y ciudadanía.

Cuenta DNI, 100% digital
BANCO DE LA NACIÓN

Cuenta DNI, es la cuenta básica de ahorros 100% digital que permite la inclusión financiera de los peruanos. Teniendo en consideración que en muchos casos es el primer contacto con el sistema financiero formal y la bancarización se ha tenido especial enfoque en la experiencia del usuario y los elementos de seguridad.

Debido a su diseño, no es necesario que los ciudadanos soliciten una Cuenta DNI sino que el Banco de la Nación le creará una de forma automática y gratuita. La Cuenta DNI permite avanzar en los índices de inclusión financiera en el país y de este modo, enfrentar los nuevos retos generados en el escenario de pandemia por la COVID-19, en el que nos encontramos.

El 24 de octubre del 2021, la Cuenta DNI se puso a disposición de 2'014,163 beneficiarios del apoyo económico individual Yanapay. A la fecha, más de 1,8 millones de beneficiarios han cobrado el subsidio a través de este mecanismo.

App izipay: ¡convierte tu celular en POS y no pierdas ventas!
IZIPAY

Desde noviembre del 2021, izipay puso en manos de los negocios la solución ideal para que no pierdan más ventas: la primera app que convierte el celular en un terminal de ventas, sin costo e integrando diversas soluciones de pago. Con esta innovación están transformando la forma de hacer negocios.

EDUCACIÓN

06

MAB aMABLE – La revolución educativa para todo el Perú
MAB PERÚ / LINDCORP

MAB aMABLE busca revolucionar la educación en el Perú, girándola hacia una más emocional y humana que forme mejores personas. Impacta a más de 100,000 estudiantes a nivel nacional a través de programas urbanos y rurales, virtuales y presenciales, de la mano de distintos convenios con el Estado.

Profesionales de acero
SIDERPERU

Technical School brinda a jóvenes de Áncash, egresados de secundaria, de escasos recursos económicos y espíritu de superación, becas integrales de estudios técnicos para que obtengan una formación profesional de calidad, a fin de que logren insertarse al mercado laboral y puedan mejorar su calidad de vida.

Aprendemás
INTERBANK

Aprendemás es la plataforma educativa de Interbank, 100% gratuita y diseñada para que los peruanos sigan desarrollándose, mejoren su economía y logren sus metas. Con cursos, webinars y herramientas, los usuarios podrán encontrar temas como salud financiera, digitalización, innovación, desarrollo personal, profesional y mucho más.

Contigo Emprendedor BCP
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ

Los empresarios de la microempresa son el motor de la economía del Perú y el acceso a capacitación es fundamental para que cuenten con herramientas necesarias para impulsar sus negocios. Por eso, Contigo Emprendedor BCP brinda educación gratuita a los emprendedores, sosteniéndolos de dos pilares: de los colaboradores de Credicorp que los capacitan en finanzas, digitalización, seguridad y liderazgo; y de la tecnología que les permite lograr un mayor alcance.

Recidar

RECIDAR

Recidar nace en la unión de dos problemáticas urgentes del país: la desigualdad social y la tarea pendiente de manejo de residuos sólidos. Por un lado, en el Perú, cerca de 11 millones de personas viven con menos de 500 soles mensuales y se ven obligadas a comprar productos para sus hogares en las "cachinas", mercados negros que venden objetos robados y de contrabando exponiendo su integridad física y emocional. Es por esta razón, que Recidar ofrece un servicio de recojo gratuito de bienes usados a familias y empresas, como ropa o electrodomésticos. Los bienes son puestos en valor, para así brindar una compra legal y digna a familias con pocos recursos. Crean un puente entre dos realidades mientras cuidan el medio ambiente y dignifican a personas históricamente marginadas.

Paneles estructurales

SIRIUS CONSTRUCTORA

Sirius Constructora ofrece un sistema constructivo innovador y eficiente integrado por Paneles Estructurales, compuestos por poliestireno expandido (EPS), un material plástico espumado, y por mallas de acero galvanizado de alta resistencia unidos entre sí por conectores de acero electro soldados. Estos paneles son colocados en obra y reforzados con micro hormigón aplicado con dispositivos de impulsión mecánica o neumática. Un sistema constructivo que por sus características y virtudes resulta más rápido, económico, seguro y eficiente que otros sistemas de construcción tradicional. Actualmente es uno de los más utilizados en el mundo y se viene usando en el país hace más de 15 años, pero solo en grandes proyectos de infraestructura. Pero hoy gracias a Sirius Constructora, es utilizado en la construcción de casas, oficinas, centros comerciales, entre otros, como una solución constructiva tan innovadora cuanto asequible, con el único propósito de construir un mejor futuro para los peruanos, con profesionalismo, eficiencia y cuidado del medio ambiente.

Mejorando la salud y educación de gestantes y niños con anemia y discapacidad

CENTRO DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA RENACER

Recetario con productos autóctonos para disminuir la anemia en gestantes y niños menores de 1 año en la comunidad nativa Wuayku, realizado en idioma quechua amazónico. Implementación de un Programa de Intervención Temprana Oportuna (PRITE) de educación básica especial para generar acceso oportuno e integral a niños discapacitados menores de 5 años del Distrito Banda de Shilcayo.

Como alternativa de solución para el problema de anemia realizaron menús saludables mediante un libro recetario para evitar el incremento de anemia en gestantes y niños menores de 5 años, buscando de esa forma promover el consumo de alimentos altos en hierro hemínico y no hemínico, utilizando ingredientes autóctonos de la región San Martín.

Natación en el mar para todos

NADAR ES VIDA S.A.C.

En 2016, Wilder Ocampo, salvavidas de la Policía Nacional del Perú, creó Nadar es Vida, la primera escuela de natación en aguas abiertas del país. Antes de Nadar es Vida, si una persona le temía al mar o quería nadar con soporte y seguridad, no había quién te guiara o enseñara con metodología y confianza.

Nadar es Vida está ubicada de manera itinerante en la playa Los Yuyos de Barranco y enseña a nadar a niños y adultos en tres niveles: principiantes, intermedios y avanzados. Los profesores son instructores salvavidas de la PNP y profesores de educación física especializados en natación.

Nadar es Vida atiende todos los días del año –salvo días con mal tiempo en el mar– y funciona a través de inscripciones mensuales que pueden hacerse de manera física o digital a través de su aplicación para smartphone, donde además se pueden reservar clases, entrenamientos o participación en las travesías del fin de semana.

FACTOR HUMANO

Interbank Eres

INTERBANK

Interbank Eres es el nuevo modelo de trabajo diseñado para mostrar que Interbank Eres tú estés donde estés. Es un modelo flexible y remote first que los convirtió en una organización que no está marcada por el lugar de trabajo, sino por la esencia cultural y los resultados que generan. Este modelo los mantiene comprometidos con las responsabilidades y objetivos del banco, viviendo la mejor experiencia a partir de distintos modos de trabajo, potenciando su cultura y productividad. Interbank Eres está en constante evolución y este año introdujeron a la Torre como la principal herramienta de trabajo presencial para complementar la experiencia remota con momentos y actividades en persona que siguen siendo importantes para disfrutar de nuestra cultura única y potenciar el liderazgo cercano que nos caracteriza.

Bienestar de familias

TASA

Familias TASA es una iniciativa que contribuye con el bienestar actual y futuro de sus colaboradores y sus familias, a través de los ejes Saludables y Emprendedoras, los cuales se han diseñado a partir de la identificación y entendimiento de las necesidades de su público interno.

Más que alumnos, tenemos fanáticos: Tracks

RIMAC SEGUROS

En medio de la pandemia, RIMAC decidió apostar por sus colaboradores y su desarrollo. Con esta idea en mente, nació Tracks, una iniciativa interna de capacitación, que consta de 6 Tracks de contenido necesario para el desarrollo de todos los colaboradores de RIMAC. El sistema permite que los alumnos realicen una autoevaluación y se matriculen al nivel al que se consideren más aptos, haciéndolos dueños de su aprendizaje. Los resultados obtenidos son realmente excepcionales.

Programa familias saludables

APORTA DESARROLLO SOSTENIBLE

ASOCIACIÓN CIVIL / CORPORACIÓN BRECA S.A.C.

El Programa Familias Saludables nace bajo la premisa de dirigir los esfuerzos de Breca hacia el desarrollo laboral y personal de sus empleados, para satisfacer sus principales necesidades y la de sus familiares. Con el objetivo de abordar las diferentes necesidades que tienen los colaboradores y sus familiares en las empresas de Breca, el primer paso consistió en conocer las condiciones de vida de cada uno de los colaboradores. Luego de identificar esta situación inicial se diseñaron intervenciones enfocadas en mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familiares.

GASTRONOMÍA Y PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y NUTRICIONALES

BONLÉ PUNCHE: comprobada científicamente para combatir la anemia y mejorar la nutrición infantil

GLORIA S.A.

En Perú, 4 de cada 10 niños menores de 3 años, carecen de la cantidad necesaria de hierro para crecer de manera saludable. Bonlé Punche es un producto de Gloria, formulado y comprobado por un estudio científico para combatir esto. Cuenta con un delicioso sabor, precio accesible y disponibilidad en todo el territorio nacional, específicamente en zonas de alta incidencia de anemia.

AQARÁ agave de los andes

CHOPIN S.A.C.

Destilado de agave del Callejón de Huaylas, redescubre que Perú cuenta con agaves, materia prima del tequila y mezcal, que proyectan un mercado de \$ 14,700 millones para el 2028. Con 34 reconocimientos internacionales logrados en apenas 3 años y presencia en USA y Japón, AQARÁ es el mascarón de proa para abrir para Perú el mundo de los Destilados de Agave. El Agave, como señala el Inca Garcilaso De la Vega en sus "Comentarios Reales", existía y se usaba en el Perú Antiguo; sin embargo, con el ingreso de la Caña de Azúcar y posteriormente de fibras sintéticas, el agave dejó de usarse. La consecuencia es que, como dice la frase apócrifa "El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro", no hayamos usado los millones de plantas y creado cultivos para hacer un destilado de agave igual o mejor al tequila, cuyas exportaciones el 2021 fueron de 250 millones de litros. Es por ello que con AQARÁ Agave de los Andes, se podría abrir un nuevo y enorme mercado de exportación.

Coleccionismo compulsivo

vinagretero AlaCena

ALICORP S.A.A.

AlaCena, una marca gastronómicamente reconocida por todos los peruanos, detectó la oportunidad de ingresar a un mercado con una limitada oferta y con baja aceptación. Los consumidores buscaban un sabor similar a las vinagretas de restaurantes/pollerías. Por ello, crearon una extensión de línea inspirada en ellas: Pollera y Mostaza & Pimienta con un delicioso sabor, textura e ingredientes naturales que harían que cada ensalada se convirtiera en un momento de disfrute. Quisieron transformar el mercado, trasladando el consumo casero a envasado. Aprovecharon la costumbre de guardar vinagretas de restaurantes para promover el nuevo producto, bajo el mensaje: "Ponle fin al Coleccionismo Compulsivo Vinagretero", convirtiéndose en la idea de campaña para conectar con los consumidores a través del humor.

GESTIÓN PÚBLICA NACIONAL

Servicios SBS en línea, accede a tu información y realiza trámites sin salir de casa

SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y ADMINISTRADORAS PRIVADAS DE FONDOS DE PENSIONES (SBS)

La plataforma de Servicios SBS en Línea es un entorno virtual diseñado para que los ciudadanos, nacionales o extranjeros, puedan acceder fácilmente a los servicios que brinda la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), en un solo ambiente, de manera ágil y sencilla, amigable e intuitiva. Todo ello, en un entorno seguro, que minimiza los riesgos de incidencias como la suplantación de identidad u otros actos que pongan en riesgo la información personal de los ciudadanos. La plataforma de Servicios SBS en Línea ofrece servicios gratuitos, y permite que el ciudadano acceda a estos en más de una oportunidad, y a más de un servicio según sus necesidades.

La Ruta Exportadora COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)

Programa Ruta Exportadora: Es un conjunto estructurado de servicios empresariales ofrecidos por PROMPERÚ a las empresas peruanas con sede en el territorio nacional, con el fin de ir desarrollando sus capacidades y fortaleciendo su competitividad, para incrementar su nivel de exportación y lograr una internacionalización sostenible.

MORE+ gomitas funcionales - la nueva forma de cuidarte NUNA TERRA

MORE+ es una marca peruana de gomitas funcionales vitaminadas enfocada en jóvenes y adultos. La marca cree firmemente que la base de toda felicidad es contar con una buena salud, ya que es con la felicidad que se transmite la mejor versión, contagiando así el estado de ánimo a los demás. Es por ello, que quisieron crear, transformar y desarrollar la fórmula perfecta para conseguir todo lo necesario desde el tamaño de la gomita, sabor hasta la imagen. Un producto que hable por sí solo en cuanto a calidad y branding. Mezclamos vitaminas, minerales y aminoácidos para brindarle salud y bienestar al cuerpo, con complementos vitamínicos perfectos para mantenerte saludable por dentro y lucirlo por fuera. More+ tiene como misión transformar el cuidado y bienestar de las personas a través de sus productos y formatos amigables, generando experiencias extraordinarias en sus consumidores. Logrando así convertimos en líder del mercado como la primera marca de productos funcionales innovadores.

Cuenta DNI, 100% digital BANCO DE LA NACIÓN

Cuenta DNI, es la cuenta básica de ahorros 100% digital que permite la inclusión financiera de los peruanos. Teniendo en consideración que en muchos casos es el primer contacto con el sistema financiero formal y la bancarización se ha tenido especial enfoque en la experiencia del usuario y los elementos de seguridad.

Debido a su diseño, no es necesario que los ciudadanos soliciten una Cuenta DNI sino que el Banco de la Nación le creará una de forma automática y gratuita. La Cuenta DNI permite avanzar en los índices de inclusión financiera en el país y de este modo, enfrentar los nuevos retos generados en el escenario de pandemia por la COVID-19, en el que nos encontramos. El 24 de octubre del 2021, la Cuenta DNI se puso a disposición de 2'014,163 beneficiarios del apoyo económico individual Yanapay. A la fecha, más de 1,8 millones de beneficiarios han cobrado el subsidio a través de este mecanismo.

Catálogos Electrónicos de PERÚ COMPRAS: Innovación a nivel mundial con Blockchain PERÚ COMPRAS

Los Catálogos Electrónicos de PERÚ COMPRAS, tienen un diseño creativo, innovador y disruptivo, (es el único catálogo en la región Latinoamérica y el Caribe, que elige automáticamente a los proveedores), aplicando las últimas tendencias tecnológicas como Blockchain, (son los primeros en el mundo en aplicar esta tecnología en contratación pública), Datos Abiertos con el Open Contracting Data Standard, OCDS, (son la única organización en el Perú que lo hace) o Inteligencia Artificial para optimizar los procesos y reducir plazos y generar valor por dinero.

GESTIÓN PÚBLICA REGIONAL Y LOCAL

San Borja 360° MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA

Para la gestión de la seguridad integral en el distrito, San Borja ha diseñado e implementado un San Borja 360°, un Modelo de Gestión Integral que permite gestionar la información del distrito desde un Observatorio, donde se analizan 7 temáticas, que les permite a los líderes de cada temática visualizar y georeferenciar todos los eventos en el distrito que impacten al ciudadano a través del análisis de sus Tableros de control. Hoy, esos ejes temáticos son: seguridad, tránsito, fiscalización, defensa civil, salud, social y ambiental. Esta forma de gestionar la información de manera interdisciplinaria y transversal ha permitido mejorar los servicios al ciudadano, producto del análisis de la información y toma de decisiones oportunas.

Local bioseguro MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO

La Municipalidad implementó el programa "Local Bioseguro", en el marco de la reestructuración de la oferta como parte de la identificación de establecimientos comprometidos con la inocuidad alimentaria y el cumplimiento de los lineamientos sanitarios frente al COVID-19. El programa implica un diagnóstico situacional de los establecimientos y el uso de una estrategia de asesoría sanitaria técnica efectuada por profesionales. A su vez, se busca capacitar, prevenir y fortalecer la actividad comercial del distrito contribuyendo con el desarrollo de competencias de los administrados para realizar actividades de autoevaluación sanitaria respecto a los riesgos en materia de inocuidad.

Como principal resultado, en el 2021 se iniciaron 298 Procesos Administrativos Sancionador (PAS), lo cual representa una reducción del 66% de sanciones impuestas, respecto a los 865 (PAS) del 2020, asimismo se logró certificar a 196 establecimientos.

Formalización y reconocimiento de ollas comunes frente a la emergencia sanitaria y otras emergencias

MADRID INGENIEROS S.A.C

Las ollas comunes son una forma organizativa que busca brindar apoyo alimentario a la población vulnerable en tiempos de emergencia. Mediante un documento técnico aprobado por la Municipalidad de Puente Piedra cuentan con un reconocimiento a través de una personería municipal como Organización Social de Base de Apoyo Alimentario y Seguridad Nutricional. Tienen características temporales, autogestionables y sostenibles, las cuales garantizan el acompañamiento y el fortalecimiento de capacidades de sus integrantes a fin de poder insertarlos a una población económicamente activa y, en consecuencia, cerrar brechas.

Eco paraderos, arte sostenible MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JESÚS MARÍA

Eco Paraderos, arte sostenible, es una estrategia con valor que transforma botellas de plástico rellenas de desechos, en soluciones ecológicas útiles para la población. De los desechos, a la reutilización de materia prima: en la construcción de mobiliario en espacios públicos, promoviendo conciencia ambiental no solo a los vecinos, sino a toda la población en general. Del plástico a una realidad consciente y respetuosa de los ciclos de la tierra.

IMPACTO INTERNACIONAL

AQARÁ agave de los andes CHOPIN S.A.C.

Destilado de agave del Callejón de Huaylas, redescubre que Perú cuenta con agaves, materia prima del tequila y mezcal, que proyectan un mercado de \$ 14,700 millones para el 2028. Con 34 reconocimientos internacionales logrados en apenas 3 años y presencia en USA y Japón, AQARÁ es el mascarón de proa para abrir para Perú el mundo de los Destilados de Agave.

Oráculo Matemático FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Oráculo Matemático es un ecosistema digital de libre acceso y gratuito, que complementa el aprendizaje de la matemática escolar. Consiste en un aplicativo con problemas matemáticos y un juego de cartas intercambiables, un curso virtual para docentes, una plataforma de reportes e interaprendizaje para docentes y una saga literaria. La app permite a niñas, niños y adolescentes de 10 a 15 años jugar y aprender sobre magnitudes numéricas, cálculo mental, geometría y contenidos de comprensión matemática. La app combina problemas matemáticos con un juego de cartas con 6 personajes legendarios, herederos de grandes matemáticos. El curso virtual ofrece a los docentes una propuesta metodológica para la enseñanza de las matemáticas incorporando el aplicativo Oráculo Matemático en el aula. Este curso es gratuito y se imparte periódicamente a través del portal Educared.

Segundo vuelo

LATAM AIRLINES PERÚ

Segundo Vuelo es una iniciativa que permite darle una segunda vida a los artículos en desuso que se generan dentro de la organización. Este programa, que tiene un impacto económico y socio-ambiental en la región, comenzó en Perú en el 2018 a través de la reutilización de uniformes. En 2021 se sumaron al Pacto por la Cultura al 2030 de UNESCO, que tiene de protagonistas a las aliadas, las artesanas de SISAN, ubicadas en el Museo de Pachacamac, y a las artesanas de Sunqu Suwa de Huamanga, Ayacucho. De la mano con Khana, transforman los uniformes y el plástico de las botellas que reciclan en los vuelos nacionales en productos con diseños innovadores que resaltan la cultura Ayacuchana y de Pachacamac contribuyendo así al medio ambiente y en la valorización cultural.

Peru Marketplace

LCOMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)

Perú Marketplace es un servicio desarrollado por PROMPERÚ y MINCETUR, para lo cual se contó con el apoyo del gobierno de la República de Corea, a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). Perú Marketplace es un servicio adaptado a la realidad empresarial peruana, en la que la mayoría de empresas aún no gestionan eficientemente su presencia digital, a pesar de contar con páginas web y redes sociales. La brecha digital es tangible en este sector, por lo que PROMPERÚ ofrece un servicio constante de capacitación, monitoreo y seguimiento a los exportadores registrados en el Perú Marketplace. Como parte de los servicios de fortalecimiento de las capacidades exportadoras, PROMPERÚ no solo capacita a las empresas para gestionar eficientemente su tienda virtual en Perú Marketplace, sino que también ofrece talleres y asesorías para que las empresas mejoren su competitividad y consoliden su internacionalización. Fortaleciendo las capacidades digitales de los exportadores, logran garantizar su competitividad para ofrecer una grata experiencia de usuario a los compradores que visitan y hacen uso de la plataforma.

INMOBILIARIA, CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO

13

Cerámica San Lorenzo: Nace el primer cerámico biocida

CERÁMICA SAN LORENZO

Desde que se declaró al Covid-19 como una pandemia en marzo del 2020, hasta mediados del 2021, en el Perú ya habíamos sufrido dos olas pandémicas que nos dejaron más de 195 mil decesos y más de 2 millones de casos positivos. Y, hacia enero del 2022 arremetió una tercera ola que a junio de este año, nos ha dejado más de 3 millones 500 mil contagiados y más de 200 mil fallecidos, pese a las vacunas. Una constante amenaza a nuestra salud se instaló en nuestro día a día, obligando a nuevos comportamientos como el uso de mascarillas, y a la búsqueda de espacios más limpios y seguros. Nuestra vida cambió, también el mundo, y parece que por mucho tiempo, pues al día de hoy, ya nos golpea una cuarta ola con nuevas y más contagiosas variantes del Covid-19. En esta nueva normalidad, no existía en el Perú un cerámico que pudiera prevenir el contagio del covid. Muchos cerámicos, a lo mucho, tenían propiedades antibacteriales, pero no antivirales y habían sido lanzados sólo en Europa. Por eso, en Cerámica San Lorenzo asumen el desafío de crear Biocer, el primer cerámico biocida del Perú, un producto que elimina hasta en un 99.99% de hongos, bacterias, y virus, como el covid. Una innovación revolucionaria, única en su género, destinada a prevenir el contagio dentro de casas, oficinas, y hospitales, dejando a este virus, y a cualquier otro microorganismo, fuera de juego. Mientras todos se preocupaban por crear protocolos para evitar contagiarse dentro de estos espacios, nosotros creamos un producto para evitar el contagio, y además, accesible a todos los públicos.

La Mezcladora: Hub de innovación

UTEC / MASTER BUILDERS SOLUTIONS PERÚ S.A. / HABITAT PARA LA HUMANIDAD INTERNACIONAL / SAINT-GOBAIN PPC / MENORCA INVERSIONES

La Mezcladora es el hub de innovación en construcción y real estate que promueve la innovación abierta y el corporate venture con los objetivos de (i) contribuir con el cierre de brechas de vivienda en el Perú y la región desde la base de la pirámide y colocando a la persona en el centro de la solución; (ii) incrementar la productividad de la industria de la construcción, la cual se encuentra por debajo de la media de otros rubros, considerando criterios ambientales y de sostenibilidad; e (iii) impulsar el ecosistema de innovación en construcción y real estate a través de un trabajo activo con startups.

Estrategia y marco contractual para una innovadora gestión colaborativa soportada en tecnología

COSAPI

Presenta una innovación que tiene potencial de mejorar los resultados de los proyectos de la industria del diseño y construcción a nivel nacional y regional, esta es la Estrategia y marco contractual para una innovadora gestión colaborativa soportada en tecnología implementada en el proyecto: Centro de Innovación Tecnológica de la Universidad de Lima a CIT ULIMA. Este consiste en la creación y la implementación de las estrategias y el marco contractual que vienen logrando una gestión colaborativa exitosa soportada por herramientas tecnológicas con las que se viene alcanzando los objetivos del cliente y del proyecto, así como la satisfacción de los stakeholders del proyecto.

MET Domina Lima

SENDA INMOBILIARIA

MET es un proyecto innovador que demostró que los paradigmas están hechos para romperse, logrando enamorar a los peruanos con su imponente arquitectura y su gran altura que privilegian la vista y el confort, al mismo estilo que las principales ciudades del mundo. MET no solo cambió positivamente la percepción del distrito de La Victoria, sino que también lo introdujo en el mercado inmobiliario convirtiéndolo en una de las zonas con mayor desarrollo urbanístico de la ciudad.

Ruta Exportadora

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)

Programa Ruta Exportadora: Es un conjunto estructurado de servicios empresariales ofrecidos por PROMPERÚ a las empresas peruanas con sede en el territorio nacional, con el fin de ir desarrollando sus capacidades y fortaleciendo su competitividad, para incrementar su nivel de exportación y lograr una internacionalización sostenible.

Catálogos Electrónicos de PERÚ COMPRAS: Innovación a nivel mundial con Blockchain

PERÚ COMPRAS

Los Catálogos Electrónicos de PERÚ COMPRAS, tienen un diseño creativo, innovador y disruptivo, (es el único catálogo en la región Latinoamérica y el Caribe, que elige automáticamente a los proveedores), aplicando las últimas tendencias tecnológicas como Blockchain, (son los primeros en el mundo en aplicar esta tecnología en contratación pública), Datos Abiertos con el Open Contracting Data Standard, OCDS, (son la única organización en el Perú que lo hace) o Inteligencia Artificial para optimizar los procesos, reducir plazos y generar valor por dinero.

Menos interrupciones del servicio eléctrico para el ciudadano

ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSIÓN EN ENERGÍA Y MINERÍA (OSINERGMIN)

El uso de Inteligencia Artificial para predecir desconexiones en un sistema eléctrico es una estrategia que ha sido adaptada creativamente para su uso en la actividad de supervisión. De esta manera, permite predecir con mayor exactitud y rapidez las desconexiones en instalaciones eléctricas que pueden provocar el corte de suministro eléctrico, alertando de manera oportuna a las empresas concesionarias a nivel nacional de sus instalaciones con altos riesgos de desconexión; evitando así, el malestar de los clientes con interrupciones frecuentes y/o prolongadas, mediante un suministro eléctrico de calidad y confiable.

Estrategia y marco contractual para una innovadora gestión colaborativa soportada en tecnología

COSAPI

Presenta una innovación que tiene potencial de mejorar los resultados de los proyectos de la industria del diseño y construcción a nivel nacional y regional, esta es la Estrategia y marco contractual para una innovadora gestión colaborativa soportada en tecnología implementada en el proyecto: Centro de Innovación Tecnológica de la Universidad de Lima a CIT ULIMA. Este consiste en la creación y la implementación de las estrategias y el marco contractual que vienen logrando una gestión colaborativa exitosa soportada por herramientas tecnológicas con las que se viene alcanzando los objetivos del cliente y del proyecto, así como la satisfacción de los stakeholders del proyecto.

MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS

Seguros personalizables

RIMAC SEGUROS

El equipo de RIMAC comprendió que cada cliente es único, al igual que sus necesidades. Por eso, desarrollaron la primera experiencia de Seguros Personalizables en el Perú, que permite elegir qué coberturas realmente se necesita y pagar una prima mensual que se ajusta a los beneficios recibidos. Tras evaluar los principales riesgos que enfrentan a diario los peruanos, decidieron enfocarse en tres tipos de seguros: vida, salud y vehicular.

Cerámica San Lorenzo: Nace el primer cerámico biocida

CERÁMICA SAN LORENZO

Desde que se declaró al Covid-19 como una pandemia en marzo del 2020, hasta mediados del 2021, en el Perú ya habíamos sufrido dos olas pandémicas que nos dejaron más de 195 mil decesos y más de 2 millones de casos positivos. Y, hacia enero del 2022 arremetió una tercera ola que, a junio de este año, nos ha dejado más de 3 millones 500 mil contagiados y más de 200 mil fallecidos, pese a las vacunas. Una constante amenaza a nuestra salud se instaló en nuestro día a día, obligando a nuevos comportamientos como el uso de mascarillas, y a la búsqueda de espacios más limpios y seguros. Nuestra vida cambió, también el mundo, y parece que, por mucho tiempo, pues al día de hoy, ya nos golpea una cuarta ola con nuevas y más contagiosas variantes del Covid-19. En esta nueva normalidad, no existía en el Perú un cerámico que pudiera prevenir el contagio del covid. Muchos cerámicos, a lo mucho, tenían propiedades antibacteriales, pero no antivirales y habían sido lanzados sólo en Europa. Por eso, en Cerámica San Lorenzo asumen el desafío de crear Biocer, el primer cerámico biocida del Perú, un producto que elimina hasta en un 99.99% de hongos, bacterias, y virus, como el covid. Una innovación revolucionaria, única en su género, destinada a prevenir el contagio dentro de casas, oficinas, y hospitales, dejando a este virus, y a cualquier otro microorganismo, fuera de juego. Mientras todos se preocupaban por crear protocolos para evitar contagiarse dentro de estos espacios, nosotros creamos un producto para evitar el contagio, y además, accesible a todos los públicos.

Energía para crecer

ATRIA ENERGÍA

Atria es una empresa peruana que se dedica a la comercialización de energía, hoy tiene presencia, además de Perú, en Chile, Colombia y, desde septiembre de este año, en España. En Perú, Atria es la compañía con mayor número de clientes libres en la industria. Para poder entender mejor cómo funciona el negocio, es importante conocer el término "Clientes libres". En Perú, existe una ley establecida por un decreto supremo en donde se establecen dos términos clave, los usuarios libres y los usuarios regulados, siendo los regulados aquellos que tengan un consumo más residencial en cuanto a energía, y los clientes libres, un consumo de 200 kW o más, esto equivale aproximadamente a un gasto mensual de desde 20 mil soles en luz, y como beneficio tienen acceso a mejores tarifas en energía al poder elegir a su suministrador.

Peru Marketplace

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)

Perú Marketplace es un servicio desarrollado por PROMPERÚ y MINCETUR, para lo cual se contó con el apoyo del gobierno de la República de Corea, a través de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA). Perú Marketplace es un servicio adaptado a la realidad empresarial peruana, en la que la mayoría de empresas aún no gestionan eficientemente su presencia digital, a pesar de contar con páginas web y redes sociales. La brecha digital es tangible en este sector, por lo que PROMPERÚ ofrece un servicio constante de capacitación, monitoreo y seguimiento a los exportadores registrados en el Perú Marketplace. Como parte de los servicios de fortalecimiento de las capacidades exportadoras, PROMPERÚ no solo capacita a las empresas para gestionar eficientemente su tienda virtual en Perú Marketplace, sino que también ofrece talleres y asesorías para que las empresas mejoren su competitividad y consoliden su internacionalización. Fortaleciendo las capacidades digitales de los exportadores, logran garantizar su competitividad para ofrecer una grata experiencia de usuario a los compradores que visitan y hacen uso de la plataforma.

MEDIOS INTERACTIVOS

Programa Volar

APORTA DESARROLLO SOSTENIBLE ASOCIACIÓN CIVIL / CORPORACIÓN BRECA S.A.C.

El Programa Volar se creó con el objetivo de impulsar las trayectorias de capital humano en las zonas de influencia del grupo Breca y del país, a través de la inversión en la Primera Infancia y la educación. Así, el proyecto aprovecha el avance de la tecnología para innovar y fortalecer las capacidades parentales para el desarrollo infantil temprano (DIT) y el apoyo educativo. Asimismo, y con el objetivo de dar sostenibilidad a los esfuerzos en territorio, trabaja con los actores comunitarios en servicios públicos esenciales para el desarrollo integral de los niños, niñas y jóvenes. En base a sus experiencias y aprendizajes, el proyecto se ha planteado influir no solo a nivel nacional, sino que se ha propuesto también influir en las políticas públicas de Primera Infancia a nivel global, generando evidencia rigurosa respecto de sus innovaciones. El Programa nace en Aporta, plataforma de impacto social de Breca y fue diseñado con el objetivo de ser transversal a todas las zonas de influencia del grupo. La etapa inicial de prueba, refinamiento y evaluación se ejecutó en alianza con la empresa minera Minsur en los distritos de Antauta (provincia Melgar) y Ajoyani (provincia Carabaya), ambos en la región Puno. Estos distritos fueron seleccionados como grupo de tratamiento al ser zonas de influencia directa de la mina San Rafael y por la existencia de brechas estructurales en indicadores sociales.

Canales digitales de Pacífico: innovación para masificar nuestros servicios

PACÍFICO SEGUROS

Los canales digitales, la app Mi Espacio Pacífico y el chatbot Vera, permiten a sus clientes estar siempre conectados a Pacífico, y consultar sobre sus inquietudes en sus seguros y coberturas. Con ellos, ampliaron su atención para que más peruanos puedan experimentar el acompañamiento que quieren darles ante algún evento adverso e inesperado.

Aprendemás

INTERBANK

Aprendemás es la plataforma de e-learning de Interbank, diseñada para impulsar el desarrollo de los peruanos y ayudarlos a alcanzar sus sueños hoy. Con contenido 100% gratuito y de valor, los usuarios podrán encontrar temas como salud financiera, digitalización, emprendimiento, agilidad, entre muchos otros.

ISIL GO

ISIL

ISIL Go es la primera plataforma de educación continua y 100% online creada por una institución educativa peruana. Su principal objetivo es masificar el acceso a capacitación de calidad, gracias a su formato auto instructivo, flexible y personalizado, y al precio asequible que lo caracteriza. ISIL Go al ser una Edtech, combina rigor pedagógico, tecnología de punta y un modelo construido y centrado en la experiencia del estudiante.

PERÚ: IMPULSANDO LA REACTIVACIÓN

Ella alimenta al mundo

CARE PERÚ

Ella Alimenta al Mundo es un proyecto que contribuye al empoderamiento económico de las mujeres rurales y a la sostenibilidad de sistemas alimentarios en 3 zonas costeras: Sullana (Piura), Pachacamac (Lima), San José de los Molinos y Subtanjalla (Ica) buscando impactar directamente a 54,000 personas e indirectamente a 358,450 personas.

izipay: El aliado para la reactivación de los negocios

IZIPAY

Desde abril del 2020 izipay lanzó sucesivamente, en dos años, productos innovadores que rompieron la inercia del mercado de procesamiento de pagos, dieron solución a los principales puntos de dolor en la primera etapa de la pandemia (miedo al contacto y dominio del efectivo como medio de pago) y fueron asimilados rápidamente por los negocios, que encontraron un aliado para salir adelante.

Fondo de crédito solidario para la reactivación de comunidades rurales

ASOCIACIÓN LOS ANDES DE CAJAMARCA

En la zona rural de Cajamarca, la confianza es un valor que está transformando a las personas y generando desarrollo económico. Este proyecto fomenta la creación y el fortalecimiento de las Uniones de Crédito y Ahorro (UNICA), organizaciones comunales que brindan servicios de ahorro y crédito para satisfacer necesidades básicas y financiar emprendimientos productivos de sus socios. Están conformadas por familias de bajos recursos económicos y representadas por mujeres y hombres unidos por la confianza, el coraje y el compromiso con el desarrollo. Su misión es mejorar la calidad de vida de sus familias y comunidades. El método es innovador debido a su capacidad de inculcar valores de ahorro, inclusión y alfabetización financiera en adultos, y a su modelo autogestionario.

MAB aMABLE – La revolución educativa para todo el Perú

MAB PERÚ / LINDCORP

MAB aMABLE busca revolucionar la educación en el Perú, girándola hacia una más emocional y humana que forme mejores personas. Impacta a más de 100,000 estudiantes a nivel nacional a través de programas urbanos y rurales, virtuales y presenciales, de la mano de distintos convenios con el Estado.

Ruta Exportadora

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ
PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO
(PROMPERÚ)

Programa Ruta Exportadora: Es un conjunto estructurado de servicios empresariales ofrecidos por PROMPERÚ a las empresas peruanas con sede en el territorio nacional, con el fin de ir desarrollando sus capacidades y fortaleciendo su competitividad, para incrementar su nivel de exportación y lograr una internacionalización sostenible.

Plataforma única de la discapacidad

CONSEJO NACIONAL PARA LA INTEGRACIÓN
DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD (CONADIS)

La Plataforma Única de la Discapacidad permite interoperar, cotejar, procesar, sistematizar y generar información estadística geográfica y demográfica sobre las personas con discapacidad, resultados de fiscalización e instituciones prestadoras de servicio en esta materia; constituyéndose en una herramienta fundamental para la toma de decisiones y la implementación de políticas públicas.

Gallagher: De broker a asesor integral de riesgos humanos

GALLAGHER

Cambio integral en el concepto del corredor de seguros, ya que pasamos a ser un Consultor de Beneficios para los Riesgos Humanos de una empresa, aportando valor mediante soluciones estratégicas alineadas a los objetivos del área de Recursos Humanos del cliente, para el bienestar de sus colaboradores y la familia.

El valor de la chatarra

SIDERPERU

El corazón de esta operación es la chatarra, la cual es utilizada como materia prima en este proceso productivo. Es por esto que es muy importante para la empresa garantizar su abastecimiento formal, siguiendo las políticas de sostenibilidad, amparadas bajo los criterios ESG. Con el objetivo de generar empresas formales y competitivas desarrollaron el Programa "Recicladores Metálicos": Formalizar y especializar a los recicladores metálicos para generar un negocio competitivo sostenible, a través de capacitación y asistencia técnica. Introducirlos dentro de la cadena de proveedores de SIDERPERU, asegurando la compra. Lograr que la mayor cantidad de chatarra ferrosa pueda ser adecuadamente reciclada, contribuyendo así al cuidado del medio ambiente, mediante una economía circular.

San Borja de vuelta

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA

El Centro de Rehabilitación Comunitario "San Borja De Vuelta" es un servicio de la Municipalidad de San Borja que se implementa para atender la necesidad de recuperación de pacientes que habían padecido COVID-19 moderado a severo y que luego del alta quedaron con secuelas pulmonares, musculoesqueléticas que los limitaba en sus actividades cotidianas, los hacía dependientes y afectaba su calidad de vida. "San Borja De Vuelta" se constituye en la esperanza para que los vecinos se recuperen plenamente de las secuelas de la pandemia, se conformó un equipo rehabilitador muy empático y comprometido que inicia su trabajo en junio del 2021, en el Polideportivo de Limatambo, un espacio alejado de los ambientes hospitalarios, en medio de la naturaleza y con muchos deportistas alrededor, lo que logra generar un ambiente propicio para la recuperación integral, los pacientes rápidamente se contagian de esa actitud positiva, se reencuentran consigo mismos, con su comunidad, recuperan la independencia y la autoestima y vuelven a la familia, al trabajo con una perspectiva renovada de la vida.

Mauchis contra el cáncer

ASOCIACIÓN MAUCHIS CONTRA EL CÁNCER

"MAUCHIS", que es la primera plataforma con inteligencia artificial (IA) que brinda información y asesoramiento sobre la prevención del cáncer de mama, cuello uterino y de los principales cánceres que afectan a nuestra población. Además de ser la única plataforma de uso gratuito disponible las 24 horas del día y los 365 días del año en Latinoamérica para la prevención del cáncer.

Ella alimenta al mundo

CARE PERÚ

Ella Alimenta al Mundo es un proyecto que contribuye al empoderamiento económico de las mujeres rurales y a la sostenibilidad de sistemas alimentarios en 3 zonas costeras: Sullana (Piura), Pachacamac (Lima), San José de los Molinos y Subtanjalla (Ica) buscando impactar directamente a 54,000 personas e indirectamente a 358,450 personas.

DocMonitor Red de clínicas San Pablo

CLÍNICA SAN PABLO

DocMonitor es una aplicación implementada por y para profesionales de salud de la Clínica San Pablo que permite salvar más vidas a través de una atención en menor tiempo en casos de infarto cardíaco y derrame cerebral, donde cada minuto es vital, considerando que por cada minuto perdido en la atención mueren aproximadamente 2 millones de neuronas. DocMonitor reduce en 10% las secuelas en los pacientes. El tiempo de atención estándar pasa de 320 minutos a 180 minutos, es decir un ahorro del tiempo de atención de 140 minutos (2 horas y 20 minutos); facilitando la comunicación entre especialistas desde que el paciente aborda la ambulancia hasta que ingresa a emergencias, a fin de adelantar diagnósticos y preparación del equipo. Además, la Clínica San Pablo es la única en el Perú que cuenta con este tipo de herramienta.

Mi puntaje crediticio Interbank

INTERBANK

"Mi Puntaje Crediticio" es la nueva herramienta digital de Interbank que le permite a nuestros clientes conocer su puntaje crediticio y los principales factores bajo los cuales están siendo evaluados. El objetivo es transparentar y democratizar la información de evaluación crediticia que le permita a los usuarios ajustar su comportamiento financiero y, de esta manera, mejorar sus posibilidades de acceder a los créditos que necesiten para cumplir sus sueños.

App izipay: ¡convierte tu celular en POS y no pierdas ventas!

IZIPAY

Izipay introdujo al mercado peruano, en noviembre del 2021, la primera solución que convierte el celular en un punto de ventas. Se trata de una gran transformación en la industria de procesamiento de pagos, ya que por primera vez los negocios no tienen que depender de un terminal físico, como los POS, para realizar sus ventas. Con la App izipay basta con bajar una aplicación desde Play Store en el smartphone para que los clientes realicen ventas en el momento en que quieran y desde donde quieran. Para los clientes de izipay, es una inmejorable oportunidad de empezar a conocer un mundo de oportunidades en la gestión digital de los negocios, en la que Izipay sigue innovando con soluciones integrales.

Digitalización vehicular

RIMAC SEGUROS

RIMAC continúa liderando la transformación digital en atención al cliente, ofreciendo a sus asegurados vehiculares alternativas de atención más rápidas y convenientes. Desde que contratas tu seguro hasta cuando recoges tu vehículo del taller, RIMAC y tu smartphone son los mejores aliados para que no detener el ritmo de vida.

Crédito Brilla - Financiamiento no bancario para familias usuarias de gas natural del norte del país

QUAVII - GASES DEL PACÍFICO

Quavii, marca comercial de Gases del Pacífico, es la empresa concesionaria de distribución de gas natural que inició sus operaciones en diciembre de 2017, atendiendo a los clientes residenciales, industrias y vehículos a lo largo de las cinco regiones de Áncash, La Libertad, Lambayeque, Cajamarca y Piura. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias usuarias de gas natural que se encuentran en los niveles socioeconómicos más bajos. Quavii, a través de su matriz Promigas, ha desarrollado en el Perú el crédito Brilla, un modelo de negocio inclusivo de financiación no bancaria único en la región norte que otorga beneficios adicionales a la prestación propia del servicio, facilitando el acceso a tratamientos de salud dental y oftalmológica, materiales y acabados de construcción, electrodomésticos y gasodomésticos, e, inclusive, artículos de tecnología como tablets y laptops.

Renueva tu DNI con tecnología biofacial

RENIEC

Servicio diseñado para que los ciudadanos puedan gestionar el trámite de renovación del DNI, desde la comodidad de su hogar, considerando las restricciones generadas por las medidas sanitarias que dictó el gobierno a causa del COVID-19. De esta forma se podrá preservar la salud de los ciudadanos y servidores RENIEC utilizando tecnología Digital, logrando procesos sencillos, rápidos y cobertura 24 horas del día.

SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y DE SEGUROS

La última llamada

HOSPITAL DE EMERGENCIAS VILLA EL SALVADOR

La "Última llamada" es una iniciativa del equipo de Salud Mental del Hospital de Emergencias Villa El Salvador, desarrollada durante la etapa con mayor mortalidad en nuestro país por Covid-19 (2020-2021), y que consiste en una intervención con pacientes afectados por esta enfermedad, cuyo pronóstico es muy malo al corto plazo, y que, debido a las restricciones establecidas por la pandemia, se encontraban alejados de su familia; por lo cual se establece un protocolo de comunicación (videollamadas o llamadas), a través de la cual, la familia tiene una última oportunidad de expresar sus sentimientos, agradecimiento y despedida de aquel ser querido que está próximo a partir.

Inspección virtual en la importación de mercancías:

Innovación que reduce tiempos y distancias

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT)

El proceso de inspección virtual de las mercancías diseñado por la SUNAT permite que el funcionario aduanero dirija y monitoree la apertura del contenedor, así como la revisión física de las mercancías que están presentes en las zonas autorizadas para dicha inspección. Utilizan medios tecnológicos para establecer una comunicación simultánea de audio y vídeo, con soportes como la plataforma Microsoft Teams, celulares y tablets, que permiten compartir archivos multimedia con el colaborador que realiza la inspección y que recibe instrucciones remotamente, o con un operador que puede ser el despachador, el responsable del almacén o del puerto que actúa como apoyo de la operación que se realiza en línea.

Vía verde 10k

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA

Vía verde 10k es un circuito urbano de 10 kilómetros que además del aspecto deportivo, con ciclovías señalizadas y seguras, ofrece propuestas culturales, espacios de lectura y de juegos, shows, venta de productos saludables y de emprendimientos locales, entre otras actividades para las familias del distrito y público en general.

Mi puntaje crediticio Interbank

INTERBANK

"Mi Puntaje Crediticio" es la nueva herramienta digital de Interbank para transparentar con todos sus clientes la forma como están siendo evaluados al momento de solicitar un financiamiento. En ella podrán identificar oportunidades de mejora y recibir sugerencias para incrementar su puntaje, permitiéndoles estar más cerca de cumplir sus sueños.

Seguros personalizables

RIMAC SEGUROS

El equipo de RIMAC comprendió que cada cliente es único, al igual que sus necesidades. Por eso, desarrollaron la primera experiencia de Seguros Personalizables en el Perú, que permite elegir qué coberturas realmente se necesita y pagar una prima mensual que se ajusta a los beneficios recibidos. Tras evaluar los principales riesgos que enfrentan a diario los peruanos, decidieron enfocarse en tres tipos de seguros: vida, salud y vehicular.

CrediCálidda, mejorando la vida de nuestros clientes con un crédito aprobado

CÁLIDDA

Cálidda busca masificar el uso del gas natural en Lima y Callao, llegando al mayor número posible de hogares, generando una mejor calidad de vida. Con esa misma visión implementamos CrediCálidda, un programa de crédito directo, no bancario, que brinda a miles de nuestros clientes acceso a financiamiento. Así, una población excluida de crédito en el sistema formal cuenta con facilidades financieras para la adquisición de bienes para el hogar, recibidas en base a su buena conducta al pagar su recibo de gas. Como está demostrado en la postulación, este servicio financiero les abre las puertas a la adquisición de bienes duraderos, con gran impacto en su calidad de vida, permitiéndoles progresar y transformar su futuro.

SERVICIOS PÚBLICOS

Puesta en operación temprana del sistema de distribución de gas natural en la región Piura

APORTA DESARROLLO SOSTENIBLE ASOCIACIÓN QUAVII - GASES DEL NORTE

El servicio público de gas natural en la región Piura tuvo una etapa de operación temprana que permitió que más de 8,000 familias de la región Piura puedan tener gas natural en sus hogares, después de veinte años de larga espera. Gracias a un gran trabajo articulado de Quavii (una marca comercial de Gasnorp) hoy es posible ofrecer de manera anticipada un recurso seguro, económico, constante y ambientalmente amigable en los hogares de Piura, Paita, Talara, Sullana y Sechura, mejorando así la calidad de vida de miles de familias del norte del país.

Valorización de residuos de construcción y demolición

CAJAS ECOLÓGICAS

Cajas Ecológicas S.A.C., empresa peruana con más de 13 años de operaciones ininterrumpidas gestionando los residuos que generan las obras civiles a nivel nacional, inmersos también en ámbitos complementarios de actividades económicas como minería, petróleos, industria, actividades pecuarias y agropecuarias, municipales, entre otros. Se encargan de la gestión de residuos que requieran soluciones prácticas que superen los problemas que surjan día a día y que permita establecer objetivos alineados a las políticas ambientales del estado peruano; como empresa líder en la gestión de RCD (Residuos de Construcción y Demolición) se han acogido políticas nacionales como propias, como la de establecer mecanismos que coadyuven a mejorar la gestión de los residuos desde las instalaciones del generador hasta lograr su transporte a la infraestructura de valorización y posterior disposición final. La empresa ha sido reconocida con el Premio Nacional Ambiental Antonio Brack Edición 2019 y Edición Bicentenario.

Lima e-Bus: primer bus eléctrico en el transporte público

ENEL X PERÚ

Los canales digitales, la app Mi Espacio Pacífico y el chatbot Vera, permiten a sus clientes estar siempre conectados a Pacífico, y consultar sobre sus inquietudes en sus seguros y coberturas. Con ellos, ampliaron su atención para que más peruanos puedan experimentar el acompañamiento que quieren darles ante algún evento adverso e inesperado.

Lima e-Bus: primer bus eléctrico en el transporte público

ENEL X PERÚ

El proyecto Lima e-Bus: Primer bus eléctrico en el transporte público que tiene como principal objetivo la transformación del sistema de transporte público en el Perú a través de buses eléctricos. Además, entrega conocimiento a las entidades gubernamentales que toman decisión sobre el futuro del país para la masificación de buses eléctricos diseñados específicamente para las rutas de Lima. Desde su puesta en marcha como proyecto piloto en el 2019, el Lima e-Bus, primer bus eléctrico de transporte público, cubrió la ruta 201 del corredor rojo de la Autoridad de Transporte Urbano (ATU), que recorre los distritos de San Miguel, Magdalena, San Isidro, Surco, La Molina y Ate teniendo una distancia de trayecto promedio de 250 kilómetros diarios.

Todo es más seguro pagando tus recibos con QR

NIUBIZ

En los últimos años la tecnología en medios de pago ha avanzado de manera progresiva y rápida, dada la pandemia y todo lo que esta conlleva en cuanto a esfuerzos para lograr mantener a los ciudadanos a salvo. Muchas entidades del estado (en algunos casos más que las privadas) se vieron afectadas por temas de recaudación y a su vez, los ciudadanos se vieron perjudicados ya que los aforos y las restricciones existentes no les permitían realizar sus pagos, lo cual también incurría en moras y hasta cortes. En Niubiz, vieron que contaban con una solución que podría ser implementada para solucionar problemas de "traslados o tiempo", dado que muchas personas ya estaban acostumbradas al uso de billeteras electrónicas. Pago con QR en recibos es la solución de Niubiz que permite a los usuarios de servicios públicos de agua y luz pagar de manera digital a través de billeteras electrónicas, escaneando solo el código QR que está insertado en los recibos digitales o físicos, de forma sencilla, rápida y segura, ya que no se necesita de tarjetas o efectivo para generar el pago, tan solo un smartphone, optimizando tiempos y reduciendo riesgos de cualquier tipo.

EL PREMIO A LA INNOVACIÓN
**CREATIVIDAD
EMPRESARIAL**

2022





UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

upc.pe/creatividadempresarial

COORGANIZADORES



El Comercio



AUSPICIADORES



Caja Sullana

SouthernPerú

Grupo México
MINERÍA



COLABORADORES



Cerro Verde



pwc



EPG
escuela de
posgrado
UPC