



RESUMEN EJECUTIVO
(DESARROLLO MÁXIMO EN 4 CARAS)

I. Breve descripción de la candidatura con la que postula al Premio Creatividad Empresarial:

Es la mejor descripción que usted puede hacer sobre su producto, servicio, estrategia o proceso innovador.

II. Indique las razones o argumentos por las que considera que su postulación merece ganar el Premio Creatividad Empresarial:

¿Por qué considera usted que merece ganar el Premio CE con esta innovación?

III. Detalle en sus propias palabras, los principales indicadores que sustentan el éxito o impacto de la innovación:

Son las evidencias tangibles que sustentan por qué merece ganar el Premio Creatividad Empresarial. El sustento de dichos indicadores deberá ser colocado en Información de la Candidatura y/o cuestionario.

IV. En caso de que haya participado con esta innovación en alguna edición anterior del Premio Creatividad Empresarial, indique por qué vuelven a presentarse:

Explique las razones por las que postulan nuevamente con esta candidatura, por ejemplo, por qué están postulando en otra categoría, la innovación ha cambiado, entre otras.